

VIVA FABRICA!

RÉINVENTONS ENSEMBLE
L'INDUSTRIE DE DEMAIN

26 FEVRIER AU 2 MARS 2025

LILLE GRAND PALAIS
DUNKERQUE

DOSSIER DE PRESSE

ÉDITO

“Dans un monde en perpétuelle évolution, où la lutte contre le changement climatique et les défis industriels se font de plus en plus pressants, il est impératif de mobiliser et de former les plus jeunes pour que la France demeure à la pointe de l’industrie. Depuis 2017, nous avons observé une croissance significative des besoins dans ce secteur, alimentée par des investissements étrangers en augmentation, une volonté accrue de relocalisation et la politique de réindustrialisation amorcée depuis quelques années. Les chiffres parlent d’eux-mêmes : la France entend créer 1 million d’emplois supplémentaires dans les 10 ans à venir, dont 100 000 dans le nucléaire.



Luc Rémont,
PDG du Groupe EDF
et Président de
la Fondation Viva Fabrica !

Le secteur industriel est protéiforme, innovant et ouvert. « L’usine » du XXI^e siècle accueille une diversité de métiers et de formations, elle est accessible à toutes et tous, femme ou homme, avec ou sans diplôme. Enfin, l’industrie c’est aussi le renforcement de notre souveraineté nationale et européenne et la clé de voûte de la décarbonation de notre économie. L’ambition commune des industriels français et européens est la neutralité carbone en 2050. Pour réussir ces défis industriels et humains, l’innovation et la technologie sont nos alliées. Nous devons aussi impliquer les jeunes générations dans ce processus de transformation, notamment grâce au numérique. L’industrie du XXI^e siècle leur offre des opportunités passionnantes dans des domaines tels que l’intelligence artificielle, la cybersécurité, le cloud computing ou l’impression 3D.

Il est également crucial de lever les barrières qui entravent l’accès des jeunes filles et des femmes aux carrières industrielles. Chaque filière regorge d’opportunités. Il faut le faire savoir et comprendre, pour encourager la pleine participation des jeunes femmes dans ce domaine. La Fondation Viva Fabrica !, consciente de ces enjeux, en a fait sa priorité depuis sa création en 2018, sous l’égide de la FACE, la fondation pour l’inclusion. La Fondation Viva Fabrica ! regroupe des industriels engagés, qui souhaitent montrer les facettes innovantes de l’industrie dans tous les territoires et travailler en faveur de l’inclusion et de la diversité.

Dans cette dynamique, l’édition 2025 de Viva Fabrica !, qui se tiendra du 26 février au 2 mars, entre Lille et Dunkerque, incarne notre vision d’une industrie moderne, inclusive et tournée vers l’avenir. Cet événement, devenu depuis 2018 un rendez-vous incontournable, réunit jeunes écoliers, étudiants, grand public, futurs travailleurs, personnes en reconversion professionnelle et industriels pour montrer que l’industrie est un moteur d’opportunités où chacun trouve sa voie. Cette 5^e édition mettra l’accent sur les enjeux de formation, d’inclusion et d’attractivité, en offrant une plateforme unique pour échanger avec les jeunes générations et donner à voir le visage innovant de l’industrie.

Ensemble, mobilisons-nous pour former la jeunesse, accélérer la transition écologique et renforcer l’image attractive de l’industrie. C’est en unissant nos forces que nous pourrons construire un avenir prospère, pour chacun et pour nous tous.”

VIVA FABRICA ! 2025 en chiffres

Du 26 au 28 février, réservé aux scolaires

Le samedi 1er et dimanche 2 mars, en accès libre à Lille

5 jours

2 villes

Lille & Dunkerque

2 jours

en accès libre à Lille
pour le grand public
samedi 1er et
dimanche 2 mars

25 000
visiteurs
dont 12 000
scolaires

+ 250
métiers
à découvrir

+ 40

entreprises des
Hauts-de-France
mobilisées

+ 50

expériences
ludiques &
immersives

14 000 m²
dédiés à la découverte
des métiers
de l'industrie à
Lille Grand Palais

9
sites industriels
nous ouvrent leurs
portes à Dunkerque
(27 et 28 février)

Une programmation inédite à Lille et Dunkerque du 26 février au 2 mars 2025

Après Paris (2018), Marseille (2019) et Lyon (2023), c'est dans les Hauts-de-France, et plus particulièrement à Lille et Dunkerque, que Viva Fabrica ! présente sa cinquième édition. Du 26 février au 2 mars 2025, l'industrie sera au cœur des échanges à Lille Grand Palais et sur plusieurs sites dunkerquois.

Réinventer l'industrie pour susciter des vocations

Cette nouvelle édition s'intéressera à l'industrie d'aujourd'hui et de demain, ses innovations, ses atouts et la réalité du métier, loin des clichés encore tenaces du travail à la chaîne et d'une industrie polluante. En s'adressant à un public composé en grande majorité d'élèves et étudiants, l'événement vise à attirer de futurs travailleurs, en leur montrant la diversité des métiers d'un secteur plus inclusif et tourné vers l'avenir. Une démarche importante, alors que 25 000 recrutements sont prévus dans les prochaines années pour répondre aux besoins du secteur dans les Hauts-de-France.

Automobile, énergie, informatique, textile, luxe, agroalimentaire sont autant de filières rassemblées sous la bannière de l'industrie et qui représentent des perspectives d'emploi et

d'avenir pour les jeunes et les personnes en reconversion professionnelle.

Viva Fabrica ! se positionne ainsi comme un catalyseur de vocations. À travers des expériences immersives, des démonstrations techniques, des ateliers pratiques et des mini-conférences, cet événement d'intérêt général offre aux participants la possibilité de rencontrer celles et ceux qui façonnent l'industrie actuelle et future.

Viva Fabrica ! est aussi une occasion de mettre en lumière les engagements du secteur en matière de transition environnementale, d'innovation, de valorisation des territoires, d'inclusion et de diversité des métiers.



“L'image de l'industrie est encore souvent celle de l'aliénation devant la valeur travail, et particulièrement devant la machine, qui va de pair avec le mépris pour le travail manuel. C'est contre ces idées fausses que Viva Fabrica ! se bat, depuis l'origine.”

Jean-Bernard Lévy, Ex-PDG d'EDF et Ex-Président de la Fondation Viva Fabrica !

25 000 visiteurs attendus !

3 jours réservés à 12 000 scolaires

Les trois premiers jours (du 26 au 28 février 2025) seront consacrés à l'accueil des scolaires et publics ciblés en recherche d'emploi, reconversion ou insertion professionnelle. Plus de 12 000 élèves issus de près de 1 000 établissements de la région des Hauts-de-France auront l'opportunité d'explorer les coulisses de l'industrie, d'en découvrir ses métiers et de comprendre les défis auxquels le secteur fait face. Ils pourront en apprendre plus sur les parcours de femmes et hommes qui font l'industrie, à travers des prises de parole de ces derniers. Ces ateliers sont pensés de manière interactive, avec une partie questions/réponses pour favoriser les échanges avec les élèves. Les groupes seront limités à 15 élèves dans ce but. Les mécènes de l'événement seront particulièrement disponibles, à travers trois expériences immersives et un échange avec un expert qui partagera son parcours de manière adaptée.

2 jours ouverts au grand public

Le week-end (1er et 2 mars 2025), Viva Fabrica ! ouvrira ses portes au grand public et offrira un espace de rencontres privilégiées avec des recruteurs, des experts et des partenaires du secteur dans l'objectif de démystifier l'industrie. En plus des démonstrations et échanges spécifiques prévus sur les différents stands, une grande scène accueillera quelques têtes d'affiche, des conférences et des sessions de questions/réponses thématiques.

Pour parfaire l'immersion dans le monde de l'industrie, les stands des différentes entreprises présenteront les produits fabriqués, le processus de fabrication, et les parcours de formation qui permettent d'accéder aux métiers représentés.

Découverte du territoire dunkerquois

À Dunkerque (les 27 et 28 février), les scolaires auront droit à deux journées dédiées à la découverte des spécificités de l'industrie locale. Grâce à des visites d'entreprises et des conférences, ils pourront se familiariser avec des concepts d'avenir comme la décarbonation.

Tester, jouer, expérimenter : l'industrie en action à Viva Fabrica ! à Lille Grand Palais

Plus de 50 animations proposées alliant technologie, ludisme et interactivité, rendant la découverte des métiers de l'industrie plus expérientielle pour les jeunes.

+ 50
expériences ludiques
& immersives, démonstratives

+ 40
entreprises
des Hauts-de-France mobilisées

Expériences immersives et interactives

ArcelorMittal : Leader mondial de la production d'acier, propose une animation en réalité virtuelle pour plonger dans l'univers de la production industrielle.

Neu-Jkf : Fabricant de solutions pour les industries, présente une expérience en réalité virtuelle et un jeu de cartes éducatif sur les métiers de l'industrie.

EJ : Spécialiste des dispositifs de gestion des infrastructures publiques, propose une visite virtuelle immersive d'usine et de showroom.

AFPI Formation + PROMEO : Organismes de formation professionnelle, offre un simulateur de soudage pour faire découvrir ce métier technique de manière ludique.

Jeux et animations ludiques

Aluminium Dunkerque : Producteur d'aluminium, propose un jeu de société pour sensibiliser les jeunes aux propriétés et aux usages de ce métal.

OPCO2i – Avec l'Industrie : Organisme paritaire collecteur agréé, offre un pavillon interactif permettant de découvrir 12 secteurs industriels à travers des animations variées.

Ecoles de production : Établissements de formation technique, présentent des produits réalisés par les élèves et organisent des démonstrations en direct de leurs compétences.



Maquettes et démonstrations technologiques

Capgemini : Multinationale spécialisée dans le conseil en technologie, expose une maquette du projet scientifique de la station polaire Tara.

EDF : Acteur majeur de l'énergie, présente des maquettes en LEGO pour illustrer les enjeux du mix énergétique, des barrages et des énergies renouvelables.

Framatome : Fournisseur de solutions nucléaires, propose une maquette pour illustrer des processus industriels complexes dans le domaine de l'énergie.

RTE Réseau de transport d'électricité : Gestionnaire du transport d'électricité en France, expose une grande maquette sur les réseaux électriques et leur fonctionnement.

Vallée de la batterie – Electromob : Regroupe des acteurs de la mobilité électrique, propose une maquette de Stellantis pour démontrer la technologie de la mobilité électrique.



“Viva Fabrica !, c’est faire découvrir, donner à voir l’usine aux jeunes hommes et jeunes femmes et leur donner envie de rejoindre l’aventure, de construire le futur et de connaître les métiers pour bâtir ensemble un monde désirable et durable.” **Corinne Jouanny, Executive Vice-Présidente chez Capgemini**

“Les jeunes ont permis à l’exigence écologique d’être diffusée dans toutes les couches de la société, et dans l’écosystème transgénérationnel d’une entreprise. La réciproque est que ces derniers ont aussi compris que l’industrie fait complètement partie de l’équation. On ne réussira pas la transition environnementale sans l’industrie !”

Henri Morel, président de la FIM (Fédération des Industries Mécaniques)



Programmation à Lille Grand Palais

INAUGURATION OFFICIELLE DE VIVA FABRICA !

VENDREDI 28 FÉVRIER À PARTIR DE 9H

(fermé au grand public)

SAMEDI 1ER MARS

MATIN

11h00 : Tout savoir sur l'électromobilité

Un quizz interactif qui déconstruit les idées reçues sur la voiture électrique

11h30 : Elles bougent : ces femmes qui font l'industrie

Les marraines de l'association, engagée pour valoriser les femmes ingénieures, viennent partager leur parcours et briser les stéréotypes sur l'industrie au féminin !

APRÈS-MIDI

14h00 : Les DesCodeuses ou comment hacker le système

Souad Boutegrabet et les récentes diplômées du projet qui promeut l'insertion professionnelle des femmes vous expliquent comment encoder les femmes dans la Tech!

14h30 : Tout ce que vous n'avez jamais voulu savoir sur l'industrie

Les idées reçues sur l'industrie ont la dent dure. Anais Voy-Gillis, Chercheuse associée à l'IAE de Poitiers et Directrice Stratégie et RSE d'Humens, est là pour les casser.

15h00 à 16h00 : La tête dans les étoiles, les pieds sur terre

Laura André-Boyet, formatrice d'astronautes, Lieutenant-Colonel de réserve au sein de l'Armée de l'Air et de l'Espace, celle qui a, entre autre, formé Thomas Pesquet à son travail à bord de l'ISS, vous explique ce qu'il faut pour toucher les étoiles en restant (ou presque) sur le plancher des vaches.

16h30 à 17h30 : Gardons la Flamme : un symbole des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024

Aurore Darboux-Galli, coordinatrice du pôle Labo EDF Pulse Design, en appelle à Alain Bernard pour revenir ensemble sur les dessous de la conception de la flamme Olympique et Paralympique, une aventure humaine et collective !

DIMANCHE 2 MARS

APRÈS-MIDI

14h00 à 15h00 : L'interview d'Hugo Travers, les dessous d'Hugo Décrypte

Hugo Travers, fondateur d'Hugo Décrypte, l'homme qui a démocratisé l'accès à l'actualité de qualité sur les réseaux sociaux vous partage son parcours.

15h30 : Elles bougent, ces femmes qui façonnent l'industrie

Les marraines de l'association, engagée pour valoriser les femmes ingénieures, viennent partager leur parcours et briser les stéréotypes sur l'industrie au féminin !



Des invités XXL pour inspirer la jeune génération !

SAMEDI 1ER MARS



ANAÏS VOY-GILLIS

Docteure en Géographie

Anaïs Voy-Gillis est une géographe française spécialisée dans les questions industrielles, notamment la réindustrialisation. Docteure en géographie, elle a consacré ses recherches aux dynamiques industrielles en France et en Europe. Elle est également conférencière et auteure, partageant son expertise sur les enjeux de la souveraineté industrielle et de la transition écologique.



AURORE DARBOUX-GALLI

Coordinatrice de l'activité recherche et valorisation d'EDF Pulse Design

Aurore Darboux-Galli est designer au sein de la direction de l'Innovation et des Programmes Pulse d'EDF. Elle coordonne le pôle Labo, où elle explore des concepts tels que la "réalité étendue" et les "expériences immersives" pour innover dans le secteur de l'énergie.



LAURA ANDRÉ-BOYOT

Lieutenant-Colonel de l'Armée de l'Air et de l'Espace et Instructrice d'astronautes

Laura André-Boyot est instructrice d'astronautes au Centre Européen des Astronautes (EAC) de l'Agence Spatiale Européenne (ESA) depuis 2010. Elle forme les équipages de diverses agences spatiales, les préparant aux expériences en physiologie et neurosciences à bord de la Station Spatiale Internationale (ISS).



SOUAD BOUTEGRABET

Entrepreneuse française fondatrice de l'association DesCodeuses

Souad Boutegrabet est une entrepreneuse française, fondatrice de l'association "DesCodeuses". Cette initiative vise à former des femmes issues de milieux défavorisés aux métiers du numérique, en particulier au développement web, afin de favoriser leur insertion professionnelle et de promouvoir la diversité dans le secteur technologique.

SAMEDI 1ER & DIMANCHE 2 MARS



ELLES BOUGENT

Association

Fondée en 2005, l'association "Elles Bougent" a pour mission d'encourager les jeunes filles à envisager des carrières dans les domaines de l'ingénierie et de la technologie. Grâce à un réseau de marraines professionnelles et de partenaires industriels, l'association organise des événements et des actions de sensibilisation pour susciter des vocations féminines dans des secteurs traditionnellement masculins.

DIMANCHE 2 MARS



HUGODÉCRYPTE

Journaliste et vidéaste

À 26 ans, Hugo Travers, alias HugoDécrypte, est la référence des jeunes pour comprendre l'actu sans s'ennuyer. Avec son ton direct sur YouTube, TikTok et Instagram, il rend l'info claire et accessible. En 2024, il passe à la vitesse supérieure avec ELAN, son nouveau média qui mise sur le terrain et l'engagement.

INFOS PRA TIQUES

LILLE GRAND PALAIS

DU MERCREDI 26 AU VENDREDI 28 FÉVRIER

8H30 À 17H30

Réservé aux groupes scolaires et aux demandeurs d'emplois
sur inscription gratuite en ligne*

SAMEDI 1ER ET DIMANCHE 2 MARS

10H00 À 19H00

10H00 À 17H00

Ouvert au grand public, entrée libre et gratuite

Lille Grand Palais

1 Bd des Cités Unies, 59777 Lille

Métro : Lille Grand Palais, Mairie de Lille

Train : Gare TGV de Lille Europe et Gare de Lille Flandres à 9 minutes à pied

Bus : Citadine de Lille : arrêt « Lille – Zénith » ; Liane 90 et ligne 18 : arrêt « Lille Grand Palais »

Bus privé : dépose et reprise minute possible devant Lille Grand Palais

Voiture : aux portes de l'autoroute A1 et A25



DUNKERQUE

JEUDI 27 ET VENDREDI 28 FÉVRIER

Venez découvrir l'industrie qui se transforme à Dunkerque

Réservé aux groupes scolaires sur inscription gratuite en ligne*

Viva Fabrica ! s'installe aussi à Dunkerque

À Dunkerque, les 27 et 28 février, les scolaires auront droit à deux journées dédiées à la découverte des spécificités de l'industrie locale grâce à des visites d'entreprises et des conférences soigneusement pensées par ÉcosystèmeD, le groupement d'intérêt public (GIP) qui œuvre au quotidien pour le développement économique de Dunkerque.

Viva Fabrica ! permettra aux participants d'accéder à plusieurs sites industriels majeurs habituellement fermés au grand public : Coca-Cola, Aluminium Dunkerque, ArcelorMittal, Enedis, le Grand Port Maritime de Dunkerque, DK LNG, CNPE EDF via la Centrale Nucléaire de Gravelines et Hydrométal. Ils pourront se familiariser avec des concepts d'avenir comme la décarbonation, dont Dunkerque est aujourd'hui le fer de lance en France.

Chacune de ces visites sera complétée par une étape dans les locaux flambant neufs d'ÉcosystèmeD, pour y découvrir son Parc d'innovation, les projets en cours et la vision stratégique territoriale.

Nouveau bâtiment ÉcosystèmeD



© ACH photo

“Nous avons décidé de rejoindre Viva Fabrica ! parce que nous sommes convaincus que nous devons attirer les jeunes vers l'industrie. Les métiers industriels que nous offrons sont des métiers passionnants. Nous avons à cœur de faire partager cet enthousiasme pour nos métiers, pour l'industrie et donc, toutes les valeurs portées par Viva Fabrica !.”

Guillaume de Goÿs, Président d'Aluminium Dunkerque



Programmation à Dunkerque

RÉSERVÉ AUX
SCOLAIRES

JEUDI 27 FÉVRIER

Aluminium Dunkerque : un des leaders mondiaux dans la production d'aluminium bas carbone, l'industriel est spécialisé dans la fabrication de plaques et de lingots d'une grande variété d'alliages.

ArcelorMittal : le site, qui s'étend sur 450 hectares, est l'un des plus importants d'Europe occidentale en termes de production.

Coca-Cola Socx : le plus important des cinq sites du groupe Coca Cola en France, c'est également le premier producteur national de boissons rafraîchissantes sans alcool, avec cinq millions de bouteilles et canettes par jour, pour 470 salariés.

Enedis : une immersion dans un poste-source, qui sert à transformer une très haute tension en haute tension et diriger l'énergie électrique en haute tension vers les quartiers environnants.

Grand Port Maritime de Dunkerque : l'un des principaux ports d'Europe, avec un trafic annuel d'environ 50 millions de tonnes, il contribue à une valeur ajoutée d'environ 3,8 milliards d'euros et génère plus de 29 000 emplois (directs, indirects ou induits).

VENDREDI 28 FÉVRIER

ArcelorMittal : le site, qui s'étend sur 450 hectares, est l'un des plus importants d'Europe occidentale en termes de production.

CNPE Gravelines : la centrale nucléaire de Gravelines possède 6 réacteurs à eau pressurisée de 900 MWe, qui assurent l'équivalent des besoins de 70% de la consommation électrique annuelle des Hauts-de-France. C'est également l'un des premiers employeurs du département.

Dunkerque LNG : propriétaire et exploitant du terminal méthanier de Dunkerque, qui permet le transport du gaz liquéfié en toute sécurité.

Hydrométal : ce site, dont le démarrage d'activité est prévu pour 2025, sera dédié au traitement de matières complexes chargées en zinc, en vue de la production de sels de zinc.

Chaque visite sera complétée par une étape dans les locaux d'ÉcosystèmeD pour y découvrir son Parc d'innovation, les projets en cours et la vision stratégique territoriale.

Dunkerque, un pôle d'excellence pour l'industrie décarbonée

DKARBONATION : UN HUB MONDIAL DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

En 2023, Dunkerque a rejoint l'initiative « Transitioning Industrial Clusters » du World Economic Forum, renforçant son rôle de leader et d'acteur de référence à l'échelle internationale, dans la transition vers une industrie décarbonée. Depuis 2014, le pôle industriel « DKarbonation » transforme les défis environnementaux en opportunités grâce à des projets ambitieux.

Aligné sur la Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC), adoptée pour la première fois en 2015, Dunkerque vise la neutralité carbone d'ici 2050, avec un objectif intermédiaire de réduction de 55 % des émissions de CO₂ d'ici 2030. Le territoire s'impose comme le premier hub décarboné de France grâce à des initiatives autour de l'hydrogène bas carbone, du captage et stockage de CO₂, et de l'économie circulaire, notamment via l'« autoroute de la chaleur », un réseau de récupération d'énergie industrielle.

UNE ZONE INDUSTRIELLE BAS CARBONE

En janvier 2023, Dunkerque a été l'un des premiers lauréats de l'appel à projets ZIBAC (Zones Industrielles Bas-Carbone) instauré par le ministère de l'Industrie via l'Agence de la Transition écologique (ADEME), bénéficiant de 13,6 millions d'euros pour des projets relatifs à la réduction des émissions carbone. Cette distinction transforme le territoire en une plateforme idéale pour attirer des entreprises innovantes et faire du Dunkerquois, une vitrine régionale, nationale voire internationale de la décarbonation.

UN TERRITOIRE MOTEUR DE LA RÉINDUSTRIALISATION

Dans le cadre de cette transformation, Dunkerque est également surnommée la « vallée de la batterie » avec l'implantation de deux gigafactories, portées par Verkor et ProLogium, contribuant à faire du territoire un acteur majeur de la mobilité verte. Les projets industriels en cours devraient générer entre 16 000 et 20 000 emplois d'ici 2030.

“En tant que territoire à l'avant-garde de la décarbonation et de la réindustrialisation à l'échelle régionale et nationale, il était évident pour nous d'accueillir Viva Fabrica !, dont l'objectif est totalement en phase avec notre vision. Avec près de 20 000 emplois à pourvoir d'ici 2050, il est essentiel pour Dunkerque de valoriser l'industrie, ses développements et montrer à tous qu'il s'agit d'une filière d'avenir. Nous sommes honorés de pouvoir y contribuer à travers ce type d'événement”, souligne Rafael Ponce, directeur général adjoint du groupement d'intérêt public ÉcosystèmeD.

La région Hauts-de-France devenue le symbole de la réindustrialisation en France

De par son riche héritage industriel et sa capacité à innover, la région Hauts-de-France joue un rôle central dans le renouveau industriel français. À travers des projets majeurs et une transition énergétique en développement, elle participe activement à la réindustrialisation et transformation durable du territoire.

Une région industrielle au service de l'innovation et du développement économique

Historiquement marquée par une forte présence industrielle, la région Hauts-de-France se positionne comme un acteur majeur de la réindustrialisation française. Grâce à une diversité de secteurs stratégiques tels que l'énergie, l'automobile, la métallurgie et l'agroalimentaire, la région exerce une fonction déterminante dans le développement économique national. Les Hauts-de-France abritent des leaders internationaux tels que Toyota, ArcelorMittal, Aluminium Dunkerque, Bonduelle, Roquette ou encore Exotec, 1er licorne industrielle française, tout en cultivant également un réseau dynamique de petites et moyennes entreprises. Avec plus de 30 % des emplois régionaux directement liés à l'industrie, elle illustre un modèle de dynamisme et de performance durable.

Cette croissance repose notamment sur un écosystème équilibré, combinant savoir-faire historique et innovation comme le souligne Henri Morel, président de la FIM (Fédération des Industries Mécaniques) : "Le Nord est un vieux bastion industriel en pleine mutation. Le textile a laissé sa place à la distribution. Les megafactories de batteries, l'informatique et la sidérurgie ont supplanté les exploitations minières." À ce jour, les Hauts-de-France bénéficient d'infrastructures stratégiques : le Grand Port Maritime de Dunkerque, des plateformes logistiques majeures et des hubs technologiques de premier plan. Cette ambition s'appuie aussi sur un écosystème riche, regroupant grandes entreprises, PME, start-ups et pôles d'excellence tels qu'EuraTechnologies, Eurasanté ou le CITC (Centre d'Innovation des Technologies sans Contact). Ces structures, soutenues par des agences telles qu'ÉcosystèmeD, partenaire incontournable au service du développement, du rayonnement et de la transformation durable du Dunkerquois, favorisent l'attractivité économique et l'émergence de solutions durables.

LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE EN CHIFFRES

3^{ème} région industrielle de France (après l'AURA et l'IDF)

283 000 emplois industriels dans la région en 2023 soit 30 % des emplois régionaux

entre 16 000 et 20 000 emplois industriels attendus d'ici 2030 à Dunkerque¹

10% des entreprises françaises de la tech et de l'innovation installées dans la région²

63% des projets d'investissements directs étrangers ³

67% des emplois associés dans le secteur industriel

6% de startups industrielles implantées dans les Hauts-de-France en 2023

55 % de réduction des émissions de CO2 d'ici 2030 sur le territoire dunkerquois

¹ Étude Bpifrance Le Lab, mai 2024

² Hauts-de-France Innovation Développement 2024

³ Baromètre EY 2024



© Renault



© Aluminium Dunkerque



© Tereos - Pascal Bonnière

La Fondation Viva Fabrica !

Aujourd'hui, l'évolution constante de notre société nous confronte à de nombreux enjeux qui rythment notre vie quotidienne et celle que nous aurons à vivre demain. L'industrie y est aussi pleinement confrontée. Face à l'exigence qui règne dans de nombreux domaines, les secteurs industriels, soucieux de répondre aux défis actuels, connaissent une recrudescence active de leurs besoins, afin de répondre à une somme d'impératifs voués à faire progresser le monde de l'industrie. Environnement, investissements étrangers, réindustrialisation, relocalisation ou encore décarbonation des processus industriels français : l'industrie française est face à un virage majeur.

La méconnaissance de l'industrie

Depuis 2017, l'industrie française se trouve confrontée à des besoins considérables en termes de main-d'œuvre. Les industries voient la nécessité de recruter pour répondre aux nombreux facteurs favorisant la croissance conséquente de l'industrie française. La France entend, notamment, procéder à la création de près d'un million d'emplois supplémentaires dans les dix prochaines années.

Néanmoins, même si le secteur industriel demeure protéiforme, innovant et ouvert, à l'image des 70 000 postes vacants, aujourd'hui, dans l'industrie, des barrières se dressent encore auprès des jeunes générations. Pour beaucoup de nos jeunes hommes, jeunes femmes et/ou travailleurs en situation de reconversion professionnelle, l'industrie est encore méconnue, souffrant d'idées reçues et de préjugés qui résultent de trop longues années de désintéressement. Grandes cheminées de fumée, travail à la chaîne, ou encore emplois réservés exclusivement aux hommes : un ensemble de fausses croyances encore trop à l'opposé de la réalité du terrain.

L'industrie d'aujourd'hui, qui ne cesse de se développer dans de nombreux secteurs d'activité, est ouverte et accessible à tous, aussi bien auprès d'un public masculin que féminin. Sa féminisation sera d'ailleurs un des axes majeurs de son évolution dans les prochaines années.

Aujourd'hui, les femmes représentent seulement 28,5% des salariés dans ce secteur, alors que 63% des étudiantes estiment que ces métiers sont plus difficiles d'accès pour les femmes que pour les hommes.

Si l'image de l'industrie ne cesse de s'améliorer au fil des ans, il reste un travail de sensibilisation à mener pour parvenir à rendre le secteur attractif auprès des futures travailleuses. Le secteur offre aujourd'hui des opportunités pour toutes et tous, dans une grande diversité de domaines. A l'avenir, l'innovation, le numérique, la technologie et l'intelligence artificielle, déjà au cœur du quotidien des jeunes générations, continueront de façonner l'évolution de l'industrie.

Ainsi, les professionnels de l'industrie qui, chaque jour, sont en première ligne de ses métiers, décident d'agir, tous ensemble, pour l'avenir du milieu industriel. C'est ainsi qu'en 2018, sous l'égide de la Fondation FACE (Agir pour l'inclusion), la Fondation Viva Fabrica ! est créée.

La Fondation Viva Fabrica ! une ambition à la hauteur des enjeux industriels de demain

Incarnée par une communauté d'industriels engagés, soucieux d'inventer une industrie toujours plus inclusive, fédératrice, porteuse de valeurs positives et de projets d'avenir, la Fondation Viva Fabrica ! a été initiée afin de changer le regard des Français, et notamment, celui des nouvelles générations, sur l'industrie.

En lançant l'évènement Viva Fabrica !, la Fondation Viva Fabrica ! se fixe pour mission de renforcer les liens entre la société et l'usine pour permettre une meilleure connaissance du monde industriel et de ses métiers, tout particulièrement auprès des jeunes générations et du public féminin. Chaque année, l'industrie génère plusieurs milliers d'emplois directs et indirects en France, et son développement suscite un recrutement majeur.

Des rencontres d'intérêt général national dans des régions aux cœurs industriels

Viva Fabrica ! 2018 - Grand Palais, Paris

La Fondation Viva Fabrica ! a organisé son premier grand événement au Grand Palais, à Paris, pour permettre aux collégiens, lycéens, jeunes et aux publics en insertion de découvrir le monde de l'Industrie. Pour la première fois, les publics ont pu partir à la rencontre et à la découverte de l'usine et des différentes industries qui font partie intégrante du quotidien des Français, sans que ces derniers mesurent à quel point.

Viva Fabrica ! 2019 - Esplanade du MUCEM, Marseille

Durant quatre jours, au travers d'expériences immersives, d'expositions monumentales et de rencontres, les visiteurs ont découvert les liens et les histoires extraordinaires qui se sont tissés entre l'usine et les Hommes depuis plusieurs siècles.

Viva Fabrica ! 2021 - Marseille et format digital

Présente à la fois à Marseille et disponible en format digital, la Fondation s'est adaptée au contexte sanitaire en créant une plateforme numérique 3D inédite. Elle modélisait une "ville-usine extraordinaire" représentative de ce qu'est l'industrie française. Cette plateforme avait été créée pour les collégiens, lycéens, les jeunes, mais aussi pour les publics en insertion désireux de trouver leur voie.

Viva Fabrica ! 2023 - Usines Fagor-Brandt, Lyon

Viva Fabrica ! 2023 - Usines Fagor-Brandt, Lyon

Au sein des anciennes Usines Fagor-Brandt, haut lieu de création, vivant et ancré dans la vie des jeunes, cette troisième édition de Viva Fabrica ! a eu pour ambition de faire vivre une expérience hors norme aux jeunes et aux moins jeunes en leur montrant :

- Une industrie qui participe à la fabrication d'un monde meilleur avec des objets du quotidien respectueux et utiles à notre environnement social et naturel.
- Des industriels passionnés qui innovent pour imaginer le monde d'aujourd'hui et de demain.
- Une industrie inclusive où tous les talents ont leur place.
- Une industrie sur leur territoire, en Auvergne-Rhône-Alpes, qui se déploie également à l'international.

L'accent a été mis sur les perspectives en matière de métiers, de carrières et de réponses aux défis d'avenir.

L'engagement des mécènes pour l'industrie et la jeunesse



“L’industrie devient une composante de notre culture populaire contemporaine. La clé de la réussite, c’est que nous proposons à des passionnés de se mobiliser pour valoriser ce qu’ils font : de l’innovation, des machines, des produits.”

Bruno Grandjean, Co-fondateur de Viva Fabrica !

“L’usine est avant tout un corps vivant, une communauté humaine de personnes issues d’horizons variés et engagées vers un même but commun. Elles sont la preuve que l’usine est un lieu où l’on se développe, où l’on apprend de nouveaux métiers, où l’on partage et crée du lien avec ses pairs. L’industrie est donc à la fois l’endroit où se fabrique le monde de demain, et une université pour tous.”

Florent Ménégaux, Président du Groupe Michelin



“Notre objectif est d’aider à faire connaître et reconnaître l’industrie. Et à susciter l’intérêt des jeunes générations. Je veux donc les inviter à avoir une attention pour le monde industriel et leur rappeler que nous avons besoin d’eux pour atteindre les objectifs climatiques, digitaux et stratégiques de notre époque.”

William Rozé, Directeur exécutif de Capgemini Engineering

Remerciements

“Chers Mécènes et Partenaires de Viva Fabrica !,

Au nom de toute l'équipe de la Fondation Viva Fabrica ! je tiens à vous adresser nos plus sincères remerciements pour votre soutien constant et précieux depuis le lancement de Viva Fabrica ! en 2018.

Merci à nos membres fondateurs et partenaires, dont la vision et le soutien initial ont été cruciaux pour établir les fondations solides de l'événement.



Anne-Laure Meynial-Coumaros,
Déléguée générale de la
Fondation Viva Fabrica !

Depuis le début, votre engagement constant a été essentiel pour transformer cette vision en réalité. Grâce à votre générosité et votre confiance renouvelée chaque année, nous avons pu hisser Viva Fabrica ! en un événement d'envergure nationale qui célèbre l'innovation, promeut l'excellence industrielle et inspire les prochaines générations.

Chaque évènement de Viva Fabrica ! depuis le Grand Palais en 2018 jusqu'à Lyon en 2023, et aujourd'hui à Lille et Dunkerque, a été une réussite, grâce à votre soutien. Ensemble, nous avons pu mettre en lumière les avancées technologiques et les meilleures pratiques de l'industrie française, créer des ponts entre les entreprises, les universités et les institutions académiques pour favoriser la collaboration et l'innovation, stimuler l'emploi et la formation en soutenant des programmes éducatifs et des initiatives pour l'inclusion sociale et promouvoir la durabilité et la responsabilité environnementale au sein de notre secteur.

Nous sommes fiers et impatients de renforcer nos liens avec vous dans les années à venir et d'explorer de nouvelles opportunités.

Veillez accepter, chers Mécènes et Partenaires, l'expression de notre plus haute considération et notre gratitude sincère.

Bien cordialement,”

DES INDUSTRIELS ENGAGÉS :



EN PARTENARIAT AVEC :



Contacts presse :

.becoming[®]

Fanny Barata, Morgane Carlier et Lucas Obin
 presse.viva-fabrica@becoming-group.com
 06 16 40 10 58