

La Fondation Viva Fabrica ! lance la 5ème édition de son événement, au cœur de l'une des premières régions industrielles de France

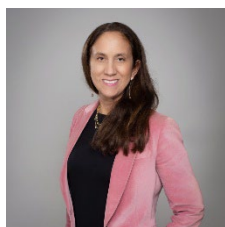
Du 26 février au 2 mars 2025, Viva Fabrica ! revient pour sa cinquième édition et pour la première fois dans la région Hauts-de-France. Ce rendez-vous centré sur la découverte de l'industrie et de ses différents secteurs d'activité se partage entre Lille et Dunkerque. Pour les jeunes écoliers, étudiants, futurs travailleurs comme pour les entreprises mécènes et les partenaires, c'est un événement incontournable pour se faire connaître et créer des vocations.

Une fondation au service d'une industrie plus inclusive et porteuse d'avenir

Depuis 2018, la Fondation Viva Fabrica ! s'est donné pour mission de promouvoir les métiers de l'industrie, en particulier auprès des scolaires et du grand public. Abrisée par la fondation FACE (Fondation pour l'inclusion), Viva Fabrica !, anciennement connue sous le nom de L'Usine Extraordinaire, propose tous les deux ans un événement d'envergure s'inscrivant dans une démarche d'intérêt général, pour célébrer l'innovation, soutenir l'excellence industrielle et inspirer les prochaines générations.

La Fondation est portée par un collectif d'industriels engagés qui agissent pour une industrie plus inclusive, fédératrice, innovante et porteuse de valeurs positives pour l'industrie. Elle est présidée par **Luc Rémont**, PDG d'EDF et compte parmi ses membres, EDF, la Fondation Michelin, Capgemini, KSB France, le MEDEF, l'UIMM, la FIM et l'Alliance pour l'industrie du futur.

Pour répondre aux défis d'avenir, l'événement Viva Fabrica ! concentre son action autour de quatre axes stratégiques : l'emploi, la technologie, la transition écologique et la créativité. Ces enjeux constituent des leviers essentiels pour moderniser le secteur et renforcer son attractivité auprès des futurs talents.



Anne-Laure Meynial-Coumaros, Déléguée Générale de la Fondation Viva Fabrica ! et Directrice de la communication de Framatome résume ainsi : *" À travers ses événements, comme les éditions précédentes de Viva Fabrica ! la Fondation mobilise tous les acteurs – jeunes, familles, enseignants, demandeurs d'emploi, industriels – pour raconter et vivre l'histoire d'une industrie moderne et accessible à tous. Son ambition : montrer que l'usine n'est pas seulement un lieu de production, mais aussi un moteur d'innovation, d'inclusion et d'espoir pour nos territoires et nos générations futures. "*

Après Paris, Marseille et Lyon, c'est dans les Hauts-de-France, l'une des premières régions industrielles de France, que se déroulera la 5e édition de Viva Fabrica ! du 26 février au 2 mars 2025. Celle-ci aura lieu à Lille et des actions spécifiques dédiées aux scolaires sont prévues sur le Dunkerquois. À Lille Grand Palais, plus de **25 000 visiteurs sont attendus**, dont **12 000 élèves**, ainsi que **des demandeurs d'emploi et personnes en reconversion professionnelle**, témoignant de la volonté de la Fondation et de ses partenaires d'encourager l'insertion et la mobilité professionnelle.

Une vitrine pour les acteurs industriels locaux et nationaux

Viva Fabrica ! constitue un rendez-vous incontournable, en offrant aux visiteurs une expérience riche en enseignements et découvertes, tout en représentant une opportunité unique pour les entreprises locales et nationales. En soutenant cet événement, les mécènes, au-delà de contribuer au fonctionnement d'une fondation d'utilité publique, bénéficient également d'une visibilité privilégiée auprès des participants.



Olivier Hutin, Président de l'UIMM Hauts-de-France déclare : *"En tant que fédération représentant les métiers de l'industrie, il nous a semblé évident de nous engager pleinement sur VIVA FABRICA ! Cet événement met en lumière nos savoir-faire en offrant pendant plusieurs jours aux collégiens, lycéens et aux personnes en reconversion une occasion unique de découvrir divers métiers de l'industrie et de faire des choix d'orientation éclairés. C'est une opportunité enrichissante pour tous les participants de se familiariser avec les perspectives professionnelles passionnantes de notre secteur."*



Stéphanie Verhaeghe, Directrice Appui aux Branches et à l'Action Prospective de l'OPCO 2i, opérateur de compétences de l'industrie ajoute : *"L'attractivité et la promotion des métiers est un enjeu primordial pour le développement de l'industrie, dans une période où il y a une volonté forte de réindustrialiser en France. L'action portée par la fondation Viva Fabrica ! nous paraît être une vitrine exceptionnelle pour mettre en visibilité les entreprises et donner envie aux jeunes de nous rejoindre."*

La participation à Viva Fabrica ! représente, pour les entreprises des filières industrielles, la possibilité de préparer l'avenir tout en proposant une série d'expériences immersives et des rencontres mettant en valeur leurs richesses et leur capacité d'innovation. Les objectifs sont clairs : démontrer comment les entreprises réinventent le progrès technique, accompagnent les mutations de la société, répondent aux enjeux majeurs de demain, qu'il s'agisse de transition énergétique et écologique, mobilité ou santé.

Plus qu'une démonstration de savoir-faire ou de technologies, Viva Fabrica ! se veut être un espace de visibilité pour des métiers essentiels où la créativité occupe une place centrale dans le rayonnement et la transformation de nos territoires.



Mathias Povse, Président de Viva Fabrica ! Hauts-de-France et Directeur Régional du Groupe EDF Hauts-de-France l'explique : *"Viva Fabrica !, c'est donner de la visibilité à vos métiers, votre entreprise et permettre aux talents de vous identifier pour les inviter à vous rejoindre et, ainsi, continuer l'industrialisation et la décarbonation en France et dans les Hauts-de-France."*

Cet événement constitue également une plateforme idéale pour les industriels souhaitant promouvoir leurs valeurs d'inclusion et contribuer à la féminisation de ce secteur. Aller à la rencontre des élèves pour leur montrer que ces métiers sont accessibles à tous, sans distinction de genre, est une formidable opportunité de les inviter à envisager leur avenir professionnel différemment et de s'ouvrir à de nouvelles perspectives.

La région Hauts-de-France à l'avant-garde de l'industrie décarbonée

Historiquement ancrée dans l'industrie, la région Hauts-de-France est aujourd'hui un moteur de transformation et d'innovation au niveau national et européen. Elle accueille une diversité d'entreprises

leaders dans des secteurs stratégiques tels que l'automobile, la métallurgie, l'énergie, la chimie et l'agroalimentaire. Avec plus de 30 % des emplois régionaux directement liés à l'industrie, elle occupe une place essentielle dans le dynamisme économique national.

La région s'impose également comme une pionnière dans la transition énergétique à travers de nombreuses initiatives locales, portées par des entreprises et des institutions engagées, démontrant la capacité des Hauts-de-France à conjuguer modernisation industrielle et respect de l'environnement.

Les Hauts-de-France se distinguent aussi par un écosystème industriel et technologique mêlant savoir-faire historique et dynamique d'innovation. Ce territoire accueille des industries solidement implantées, mais aussi des start-ups ambitieuses, des pôles d'excellence tels qu'EuraTechnologies, Eurasanté ou encore le CITC (Centre d'Innovation des Technologies sans Contact) et des agences d'attractivité économique au service du développement, du rayonnement et de la transformation durable du territoire comme ÉcosystèmeD.

Dans ce contexte, Viva Fabrica ! constitue une occasion unique pour les entreprises de valoriser leur engagement en faveur de l'innovation et de la transition industrielle. En soutenant cet événement, elles participent à la promotion des savoir-faire locaux, à l'attractivité économique du territoire et à l'émergence d'une nouvelle génération de talents. Cet engagement leur permet également de contribuer à l'ambition collective de faire des Hauts-de-France un modèle de modernité et de résilience industrielle.

Chiffres clés dans les Hauts-de-France



Une fondation au service d'une industrie pour tous :

Abritée par la Fondation FACE (Fondation pour l'inclusion), la Fondation Viva Fabrica ! a pour mission de renforcer les liens entre la société et l'usine pour favoriser l'insertion socioprofessionnelle de tous, notamment celle des jeunes générations. Reconnue d'utilité publique, la Fondation est incarnée par une communauté d'industriels engagés et réunis par une même conviction, celle d'inventer en permanence une industrie toujours plus inclusive, fédératrice, porteuse de valeurs positives et de projets d'avenir. La Fondation Viva Fabrica ! est convaincue que l'industrie est un projet d'avenir, une aventure extraordinaire à partager avec toute la société. L'usine est un lieu où se fabriquent les solutions aux défis d'aujourd'hui et de demain. Sa mission : œuvrer pour mettre en musique cette histoire avec le plus grand nombre sur tous les territoires, avec toutes les générations.

Contacts presse :

presse.viva-fabrica@becoming-group.com

Morgane Carlier - 06 18 38 08 19

Fanny Barata - 06 16 40 10 58