

## Viva Fabrica ! : l'industrie et ses métiers entrent dans une nouvelle ère



© Maxime Brochier

Du 26 février au 2 mars 2025, la région Hauts-de-France accueillera pour la première fois Viva Fabrica !, un événement consacré à la découverte du monde industriel. Pendant cinq jours, Lille et Dunkerque seront au cœur d'une grande manifestation d'envergure ouverte aux jeunes écoliers, collégiens, lycéens, étudiants et futurs travailleurs pour explorer les différentes facettes de l'industrie, rencontrer des acteurs clés et inspirer les vocations de demain. **Plus de 25 000 visiteurs sont attendus pour cette cinquième édition.**

### Promouvoir l'industrie de demain auprès des jeunes générations

Portée par la Fondation Viva Fabrica ! (sous l'égide de la Fondation FACE pour l'inclusion), et soutenue par des industriels engagés, Viva Fabrica ! incarne l'ambition d'une industrie plus inclusive et tournée vers l'avenir. Cet événement d'intérêt général, qui se déroule tous les deux ans environ, sur un territoire différent, vise à changer le regard porté sur l'industrie et à créer des vocations chez les jeunes générations.

Dans les Hauts-de-France, où l'industrie joue un rôle central, les enjeux sont majeurs : entre **40 et 50 000 recrutements sont réalisés chaque année** dans l'ensemble du secteur industriel, auxquels s'ajoutent **plus de 25 000 emplois prévus d'ici cinq ans** grâce à des projets stratégiques, tels que les gigafactories, la filière nucléaire ou les hubs de décarbonation.

Avec une jeunesse régionale dynamique - **532 200 élèves répartis dans 1 020 établissements scolaires** - la région possède un potentiel exceptionnel. Cependant, bien que les Hauts-de-France comptent déjà **300 000 emplois industriels**, le nombre de demandeurs d'emploi - **près de 585 000 toutes catégories confondues** - montre à quel point il est essentiel de renforcer les synergies entre l'éducation, l'emploi et l'industrie pour accompagner cette transformation.

### Un événement immersif et fédérateur

Viva Fabrica ! se positionne ainsi comme un véritable catalyseur. Ce n'est pas seulement un lieu de démonstration technique pour les jeunes, mais également un espace d'échange. Ils peuvent rencontrer celles et ceux qui façonnent l'industrie actuelle et future, et qui sont, au quotidien, en première ligne de ses métiers. L'événement est aussi une occasion de mettre en lumière les engagements du secteur en

matière de transition environnementale, d'innovation, de valorisation des territoires et de diversité des métiers.

## 25 000 visiteurs attendus pour changer de regard sur l'industrie

Viva Fabrica ! offre à Lille Grand Palais des expériences immersives et des actions spécifiques sont prévues dans le Dunkerquois, réunissant entreprises industrielles, scolaires, demandeurs d'emploi et grand public. **Les trois premiers jours** seront consacrés à l'accueil des scolaires, avec plus de 12 000 élèves, issus de près de 1 000 établissements de la région. Grâce à des démonstrations technologiques, des expériences immersives, des ateliers pratiques et des mini-conférences adaptées à chaque tranche d'âge, les jeunes découvriront l'industrie de manière ludique et inspirante. Accompagnés de médiateurs et de professionnels passionnés, ils exploreront les métiers et les défis d'un secteur en constante évolution.

Le week-end (1er et 2 mars 2025), Viva Fabrica ! sera ouvert au grand public avec des rencontres entre recruteurs, experts et partenaires du secteur pour démystifier l'industrie et les enjeux environnementaux.

À Dunkerque (27 et 28 février 2025), les scolaires auront droit à deux journées dédiées à la découverte des spécificités de l'industrie locale. Grâce à des visites d'entreprises et des conférences, ils pourront se familiariser avec des concepts d'avenir comme la décarbonation.

## Témoignages de leaders industriels



**Corinne Jouanny, Executive Vice-Présidente chez Capgemini**, souligne : « *Viva Fabrica !, c'est faire découvrir, donner à voir l'usine aux jeunes hommes et jeunes femmes et leur donner envie de rejoindre l'aventure, de construire le futur et de connaître les métiers pour bâtir ensemble un monde désirable et durable.* »



**Guillaume de Goÿs, Président d'Aluminium Dunkerque**, partage cet enthousiasme : « *Nous avons décidé de rejoindre Viva Fabrica ! parce que nous sommes convaincus que nous devons attirer les jeunes vers l'industrie. Les métiers industriels que nous offrons sont des métiers passionnants. Nous avons à cœur de faire partager cet enthousiasme pour nos métiers, pour l'industrie et donc, toutes les valeurs portées par Viva Fabrica !.* »



**Luc Rémont, PDG du Groupe EDF et Président de la Fondation Viva Fabrica !**, conclut : « *Ensemble, mobilisons-nous pour former la jeunesse, accélérer la transition écologique et renforcer l'image attractive de l'industrie. C'est en unissant nos forces que nous pourrons construire un avenir prospère, pour chacun et pour nous tous.* »

## Une fondation au cœur de l'innovation industrielle et de l'inclusion sociale

Depuis sa création en 2018, la Fondation Viva Fabrica ! s'engage pour faire découvrir les métiers de l'industrie, en particulier auprès des jeunes et du grand public. Abrisée par la Fondation FACE (Fondation Agir pour l'inclusion) et portée par un collectif d'industriels impliqués, la Fondation Viva Fabrica ! a pour mission de promouvoir une industrie plus ouverte et inclusive, tout en incarnant des valeurs d'innovation et de durabilité. Parmi ses membres, on compte des figures de proue de l'industrie française telles que **Luc Rémont**, PDG d'EDF et président de la fondation Viva Fabrica ! **Florent Menegaux**, président du Groupe Michelin, **William Rozé**, directeur exécutif de Capgemini Engineering ou encore **Patrick Martin** président du Mouvement des entreprises de France (MEDEF).

S'inscrivant dans une démarche d'intérêt général, la Fondation Viva Fabrica ! a pour mission de tisser des liens plus forts entre les citoyens et l'univers industriel. À travers son événement, elle met en lumière les savoir-faire de l'industrie française et s'adresse à un large public : jeunes en quête de repères, personnes en reconversion professionnelle ou encore publics éloignés de l'emploi.

L'initiative ambitionne également de changer le regard porté sur l'industrie en valorisant un secteur inclusif, fédérateur et résolument tourné vers l'avenir. En célébrant l'innovation et en plaçant l'humain au cœur de ses actions, Viva Fabrica ! contribue à construire une industrie moderne, inspirante et prête à relever les défis de demain.

**Contacts presse :**

[presse.viva-fabrica@becoming-group.com](mailto:presse.viva-fabrica@becoming-group.com)

Lucas Obin – 07 52 63 71 83

Fanny Barata – 06 16 40 10 58