

## Viva Fabrica ! ouvre les portes de l'industrie à Dunkerque, les 27 et 28 février

Du 26 février au 2 mars 2025, la région Hauts-de-France accueillera pour la première fois Viva Fabrica ! un événement consacré à la découverte du monde industriel. Ce rendez-vous dédié aux scolaires, du primaire aux études supérieures, ainsi qu'aux personnes en recherche d'emploi ou en reconversion, se déroulera entre Lille et Dunkerque. L'occasion pour les participants de découvrir les sites industriels locaux du Dunkerquois et leurs métiers, ainsi que le rôle de l'agence d'attractivité du territoire.



### La découverte de l'écosystème dunkerquois

Présent pendant cinq jours à Lille Grand Palais, Viva Fabrica ! profitera d'une déclinaison sur le territoire dunkerquois les jeudi 27 et vendredi 28 février. Cette délocalisation s'adressera aux étudiants et futurs cadres. L'enjeu pour le territoire est d'attirer ce type de profil, dans l'optique de pourvoir aux nombreux postes qui vont s'ouvrir dans les années à venir (entre 16 000 et 20 000 d'ici 2030).

Le programme dunkerquois a été soigneusement pensé par la fondation Viva Fabrica ! en partenariat avec ÉcosystèmeD, le groupement d'intérêt public (GIP) issu de la fusion entre Euraénergie et Dunkerque Promotion, qui œuvre au quotidien pour le développement économique de Dunkerque. Viva Fabrica ! permettra aux participants d'accéder à plusieurs sites industriels majeurs habituellement fermés au grand public. Chacune de ces visites sera complétée par une étape dans les locaux flambant neufs d'ÉcosystèmeD, pour y découvrir son Parc d'innovation, les projets en cours et la vision stratégique territoriale.

### Les industries partenaires des visites :

**Aluminium Dunkerque** : un des leaders mondiaux dans la production d'aluminium bas carbone, l'industriel est spécialisé dans la fabrication de plaques et de lingots d'une grande variété d'alliages.

**ArcelorMittal** : le site, qui s'étend sur 450 hectares, est l'un des plus importants d'Europe occidentale en termes de production.

**CNPE Gravelines** : la centrale nucléaire de Gravelines possède 6 réacteurs à eau pressurisée de 900 MWe, qui assurent l'équivalent des besoins de 70% de la consommation électrique annuelle des Hauts-de-France. C'est également l'un des premiers employeurs du département.

**Coca-Cola Socx** : le plus important des cinq sites du groupe Coca Cola en France, c'est également le premier producteur national de boissons rafraîchissantes sans alcool, avec cinq millions de bouteilles et canettes par jour, pour 470 salariés.

**Dunkerque LNG** : propriétaire et exploitant du terminal méthanier de Dunkerque, qui permet le transport du gaz liquéfié en toute sécurité.

**Enedis** : une immersion dans un poste-source, qui sert à transformer une très haute tension en haute tension et diriger l'énergie électrique en haute tension vers les quartiers environnants.

**Grand Port Maritime de Dunkerque** : l'un des principaux ports d'Europe, avec un trafic annuel d'environ 50 millions de tonnes, il contribue à une valeur ajoutée d'environ 3,8 milliards d'euros et génère plus de 29 000 emplois (directs, indirects ou induits).

**Hydrométal** : ce site, dont le démarrage d'activité est prévu pour 2025, sera dédié au traitement de matières complexes chargées en zinc, en vue de la production de sels de zinc.

### Un territoire moteur de la réindustrialisation

Les innovations du territoire en font une plateforme idéale pour attirer des entreprises innovantes et faire du Dunkerquois une vitrine nationale voire internationale de la décarbonation. Dans le cadre de cette transformation, Dunkerque est également surnommée la « vallée de la batterie » avec l'implantation de deux gigafactories, portées par les entreprises Verkor et ProLogium, contribuant à faire du territoire un acteur majeur de la mobilité verte. Les projets industriels en cours devraient générer entre 16 000 et 20 000 emplois d'ici 2030.



**Guillaume de Goÿs, Président d'Aluminium Dunkerque**, partage cet enthousiasme : *"Nous avons décidé de rejoindre Viva Fabrica ! parce que nous sommes convaincus que nous devons attirer les jeunes vers l'industrie. Les métiers industriels que nous offrons sont des métiers passionnants. Nous avons à cœur de faire partager cet enthousiasme pour nos métiers, pour l'industrie et donc, toutes les valeurs portées par Viva Fabrica !"*

**400 places sont ouvertes sur les deux jours et les inscriptions sont possibles**, pour les établissements d'enseignement supérieur de la région, sur ce lien :

<https://inscription-lille.2025-viva-fabrica.fr/page/inscription-programme-dunkerquois/>

Toutes les informations sur le programme lillois et l'ouverture au grand public de Viva Fabrica ! les 1 et 2 mars à Lille Grand Palais sont disponibles dans le dossier de presse dédié à l'événement.

### Chiffres clés

les jeudi 27 et  
vendredi 28  
février

15 visites sur  
deux jours

400 places  
disponibles

## Les enjeux du territoire

entre 16 000 et 20 000 emplois industriels attendus  
d'ici 2030 à Dunkerque

55 % de réduction des émissions de CO2 d'ici 2030 sur le  
territoire dunkerquois

### Une fondation au service d'une industrie pour tous :

Abritée par la Fondation FACE (Fondation pour l'Inclusion), la Fondation Viva Fabrica ! a pour mission de renforcer les liens entre la société et l'usine pour favoriser l'insertion socioprofessionnelle de tous, notamment celle des jeunes générations. Reconnue d'utilité publique, la Fondation est incarnée par une communauté d'industriels engagés et réunis par une même conviction, celle d'inventer en permanence une industrie toujours plus inclusive, fédératrice, porteuse de valeurs positives et de projets d'avenir.

La Fondation Viva Fabrica ! est convaincue que l'industrie est un projet d'avenir, une aventure extraordinaire à partager avec toute la société. L'usine est un lieu où se fabriquent les solutions aux défis d'aujourd'hui et de demain. Sa mission : œuvrer pour mettre en musique cette histoire avec le plus grand nombre sur tous les territoires, avec toutes les générations.

### Contacts presse :

[presse.viva-fabrica@becoming-group.com](mailto:presse.viva-fabrica@becoming-group.com)

Morgane Carlier - 06 18 38 08 19

Fanny Barata – 06 16 40 10 58