

## VIVA FABRICA ! 2025 : Une édition réussie avec près de 25 000 visiteurs en 5 jours

*Du 26 février au 2 mars, de Lille à Dunkerque, Viva Fabrica ! a su attirer un large public, mêlant jeunes, familles, demandeurs d'emploi, enseignants et partenaires industriels. Un succès qui confirme l'intérêt croissant du public pour la découverte des métiers industriels d'avenir.*



### Une immersion unique dans l'industrie

Pour sa cinquième édition, Viva Fabrica ! a proposé une véritable immersion au cœur de l'industrie pendant cinq jours à Lille Grand Palais, du 26 février au 2 mars, avec une étape sur la côte à la découverte des industriels du Dunkerquois. Près de 25 000 visiteurs - dont 15 000 scolaires, 2 500 demandeurs d'emploi ou personnes en reconversion professionnelle et 7 200 familles - ont profité de l'événement pour découvrir les multiples facettes de l'industrie, à travers les univers de nombreux industriels locaux et nationaux. Démonstrations, maquettes, réalité virtuelle, expériences, mises en pratique, échanges avec des professionnels passionnés... tout a été pensé afin de permettre une immersion totale des visiteurs et dévoiler tous les métiers et débouchés que recouvre l'industrie dans les Hauts-de-France.

Pendant deux jours, les 27 et 28 février, des sites industriels dunkerquois ont ouvert leurs portes à des étudiants, en partenariat avec ÉcosystèmeD, le groupement d'intérêt public (GIP) issu de la fusion entre Euraénergie et Dunkerque Promotion, qui œuvre au quotidien pour le développement économique de Dunkerque : Aluminium Dunkerque, ArcelorMittal, CNPE Gravelines, Coca-Cola Socx, Dunkerque LNG, Enedis, le Grand Port Maritime de Dunkerque et Hydrométal. ÉcosystèmeD a également proposé une visite de ses nouveaux locaux et un focus sur l'écosystème dunkerquois.

## Viva Fabrica !, "une ambition forte"

L'événement a été inauguré par Madame Elisabeth Borne, ancienne Première ministre, aujourd'hui Ministre d'Etat, ministre de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la recherche, Marc Ferracci, Ministre délégué en charge de l'Industrie et de l'Energie, Xavier Bertrand, Président de la région Hauts-de-France, et Patrick Martin, Président du MEDEF, témoignant de l'importance de l'industrie pour l'avenir économique et social du territoire.

Tous ont souligné l'importance d'un événement de cette ampleur pour faire connaître, soutenir et accompagner le développement des nombreuses filières du secteur. *"Viva Fabrica !, c'est une occasion de partager avec tous les jeunes notre passion pour l'industrie. Dans l'industrie, toute sa vie, on invente, on développe des solutions pour des clients dans le monde entier, on se fixe des défis, on les dépasse et on sert le monde. Voilà ce qui nous motive"*, précise Luc Rémont, PDG du Groupe EDF.



Pour Madame Elisabeth Borne, Ministre d'Etat, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la recherche, *"cet événement incarne une ambition forte : donner à voir, à toucher du doigt, à expérimenter les métiers qui construisent l'avenir de notre pays. Notre présence [avec Marc Ferracci, Ministre chargé de l'Industrie et de l'Energie] symbolise l'alliance essentielle entre l'éducation et l'industrie, car réindustrialiser la France, c'est une responsabilité partagée"*. *"Viva Fabrica ! c'est une formidable vitrine de l'industrie aujourd'hui, c'est une opportunité unique pour les jeunes et les moins jeunes de découvrir ce qu'est réellement l'industrie et surtout de s'éloigner des idées reçues"*, complète Marc Ferracci, Ministre chargé de l'Industrie et de l'Energie.

## Une dynamique régionale et nationale

Pour sa première édition en région Hauts-de-France, Viva Fabrica ! a su mobiliser un écosystème d'acteurs engagés : entreprises, établissements de formation, institutions publiques et associations. La forte représentativité des industries locales et la participation active de 43 entreprises partenaires ont illustré le dynamisme industriel du territoire.

## Des temps forts et invités de marque

Durant le week-end des 1er et 2 mars 2025, Viva Fabrica ! a proposé une série de conférences captivantes qui ont enrichi l'expérience des visiteurs. Voici un aperçu des moments forts :

Samedi 1er mars :

- Toutes les routes mènent à demain ! – Une exploration des innovations en matière de mobilité actuelle et future, animée par Capgemini.
- Tout savoir sur l'électromobilité – Un quiz interactif avec Ampère, visant à déconstruire les idées reçues sur la voiture électrique.

- Elles bougent, ces femmes qui façonnent l'industrie – Des marraines de l'association ont partagé leurs parcours pour briser les stéréotypes sur l'industrie au féminin.
- Les DesCodeuses, ou comment hacker le système – des diplômées du projet ont discuté de l'insertion professionnelle des femmes dans la Tech.
- Tout ce que vous n'avez jamais voulu savoir sur l'industrie – Anaïs Voy-Gillis a déconstruit les idées reçues sur l'industrie.
- La tête dans les étoiles, les pieds sur terre – Laura André-Boyet, formatrice d'astronautes, a partagé son expérience, notamment sa formation de Thomas Pesquet pour l'ISS.
- Gardons la Flamme : un symbole électrique des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ! – Aurore Darboux-Galli d'EDF et Alain Bernard ont dévoilé les coulisses de la flamme électrique des JO 2024.

Dimanche 2 mars :

- Toyota : Fournisseur de mobilité pour tous ! – Présentation par Simone Scarfi d'une innovation inclusive pour les personnes en fauteuil roulant.
- Hugo Travers, fondateur d'HugoDécrypte, a partagé son parcours et sa vision de l'actualité sur les réseaux sociaux.
- Elles bougent, ces femmes qui façonnent l'industrie – Une seconde session où les marraines de l'association ont continué à inspirer en partageant leurs expériences.

Ces conférences ont offert aux visiteurs une perspective enrichissante sur les défis et innovations de l'industrie moderne.



### À propos de la Fondation Viva Fabrica !

Abrutée par la Fondation FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), la Fondation Viva Fabrica ! a pour mission de renforcer les liens entre la société et l'usine pour favoriser l'insertion socioprofessionnelle de tous, notamment celle des jeunes générations. Reconnue d'utilité publique, la Fondation est incarnée par une communauté d'industriels engagés et réunis par une même conviction, celle d'inventer en permanence une industrie toujours plus inclusive, fédératrice, porteuse de valeurs positives et de projets d'avenir. La Fondation Viva Fabrica ! est convaincue que l'industrie est un projet d'avenir, une aventure extraordinaire à partager avec toute la société. L'usine est un lieu où se fabriquent les solutions aux défis d'aujourd'hui et de demain. Sa mission : œuvrer pour mettre en musique cette histoire avec le plus grand nombre sur tous les territoires, avec toutes les générations.

Retrouvez [ici](#) des photos de l'événement (crédit Jean-Michel Broux)

#### Contacts presse :

presse.viva-fabrica@becoming-group.com

Morgane Carlier - 06 18 38 08 19

Fanny Barata – 06 16 40 10 58