

ERIC TSCHAEV/REA; DIMITAR DILKOFF/AP



LAURENT WAUQUIEZ
L'HOMME QUI VEUT REFONDER LA DROITE
Pages 5-6



BUDGET
Bernard Arnault en pointe de la défense de l'économie française
Page 9



Angelina Jolie
Irrésistible Maria Callas à l'écran
Pages 34-35

XAVIER COLLIN/PA/ABACA

FOOT MBAPPÉ, DESCHAMPS, LIGUE 1... NOËL LE GRAËT SE CONFIE

Pages 24-25

Le Journal du Dimanche



GABRIEL ATTAL

La grande explication

» SES VÉRITÉS

Barnier, Philippe, Borne, Macron : il solde les comptes

» SES COMBATS

Référendum sur le travail, immigration, école, sécurité



ERIC DESSESS/SPA



Actualité Économie & Business



Philippe Veran, président de Biotech Dental, et Arnaud Monteblanc, administrateur de l'entreprise, à l'hôtel Bulgari (Paris 8*), le 14 janvier.

BRUNO MARTIN

Réindustrialisation Biotech Dental, le pari gagnant du made in France

PARI L'entreprise française, leader européen des solutions dentaires innovantes, rapatrie l'intégralité de sa production américaine en France

« On a pris la décision de tout rapatrier en France parce que c'est ici qu'on produit le mieux et qu'on a le plus de perspectives de pouvoir se développer », analyse Philippe Veran, le PDG de Biotech Dental. À l'heure où la France peine à se réindustrialiser et où les fermetures d'usine font régulièrement la une des journaux, la stratégie du champion français d'orthodontie numérique détonne. Dans les prochaines semaines, l'usine 4.0 de 3 500 mètres carrés, inaugurée en juin 2023 à Salon-de-Provence, comptera une quatrième ligne de production d'aligneurs dentaires, pour un montant de 2 millions d'euros d'investissement.

Vingt mois après une alliance conclue avec le leader américain du secteur, la dentisterie Henry Schein, qui lui a ouvert un marché d'un million de sourires, la décision de réinvestir en France s'est imposée : « Nous avons ici la technologie la plus moderne et la plus performante, explique Philippe Veran, nous aurions mis deux ou trois ans pour pouvoir transférer la robotique et former le personnel américain. On avait

déjà l'infrastructure et un bassin d'emploi autour des métiers de la 3D. Nous allons recruter 70 personnes de plus cette année. Une dizaine est déjà arrivée. »

Le site basé aux États-Unis fermera ses portes prochainement, les 70 postes se verront proposer des reclassements au sein des autres entités du groupe Henry Schein. Une autre usine située au Pakistan avait déjà été rapatriée

Un engagement pour le patriotisme économique

en octobre 2024. « Cette nouvelle montée en puissance de la production en France, accompagnée par la centralisation de toutes les activités nouvelles du groupe, illustre la réussite de notre savoir-faire en matière d'innovation », assure cet entrepreneur ambitieux, à la tête d'une centaine de sociétés dont la plus importante est Biotech Dental, rachetée en 1993 à un dentiste.

Il l'érige en leader européen des implants, avant de se lancer en 2014 dans les aligneurs dentaires invisibles, sur mesure, grâce à une technologie révolutionnaire : « Quand on a créé cette solution en 2000, il fallait être fou parce que personne ne parlait d'impression 3D », se souvient Philippe Veran qui décrit un processus innovant 100 % numérique : « Les données numériques, fournies par l'orthodontiste à partir de l'imagerie 3D, sont traitées conjointement par l'intelligence humaine et l'intelligence artificielle. On renvoie ensuite au praticien un plan de traitement qu'il n'a plus qu'à approuver en un seul clic s'il le valide. On fabrique ensuite le produit qui équipera son patient ». Le groupe est aussi précurseur en

matière de RSE puisqu'il recycle 100 % des déchets plastiques de fabrication des gouttières.

Arnaud Monteblanc au conseil d'administration
Chez Biotech Dental, le *made in France* constitue un argument marketing efficace. Chaque patient reçoit ses aligneurs dans une boîte siglée du drapeau tricolore, livrée avec un savon de Marseille, clin d'œil à la Provence : « La marque de fabrique "France" est un gage de qualité. Il n'y a qu'ici qu'on ne le réalise pas – nous sommes nos pires procureurs ! Allez en Asie, le made in France a un véritable pouvoir d'attraction ! » abonde Olivia Veran, directrice générale de l'entreprise, épouse du fondateur et dentiste. Un engagement pour le patriotisme économique qui a séduit l'ancien ministre de l'Économie, Arnaud Monteblanc, lorsqu'il a rencontré Philippe Veran il y a une dizaine d'années : « J'ai rejoint le conseil d'administration de cette entreprise qui est la seule dans le monde dentaire à être certifiée "Origine France Garantie" », confie le chantre du *made in France* au JDD. « Ne pas quitter ses racines quand on devient une entreprise mondiale, c'est d'une puissance extraordinaire. Il a décidé de faire fructifier ses affaires dans sa région d'origine. Il est la preuve parfaite qu'il est possible de produire et d'exporter depuis la France ! » s'enflamme Arnaud Monteblanc.

À la fin de l'année 2025, l'usine provençale, premier employeur privé de la ville, sera capable de produire 16 000 gouttières dentaires par jour. Grâce à cette montée en puissance, l'ETI espère bien ainsi se hisser dans le Top 3 des leaders mondiaux, dominé par l'américain Align Technology. ●

STÉPHANIE DE MURU

EN VUE

RETRAITES

PAS D'« ACCORD CATHÉDRALE » EN VUE

Avant même le début des travaux des partenaires sociaux sur la réforme des retraites, une source gouvernementale, qui suit de près le dossier, en prédit déjà l'issue : il n'y aura pas d'« accord cathédral ». Traduction : pas de texte de consensus sur l'ensemble de la réforme. Pour tenter malgré tout d'en récolter quelques fruits – sur

les carrières pénibles ou le travail des femmes –, encore faudrait-il « laisser les négociateurs travailler, hors de tout parasitage politique », estime un expert du ministère du Travail, qui regrette que le Premier ministre ait évoqué la mise en place d'un « comité de liaison parlementaire » qui permettrait aux députés de s'ingérer dans le conclave. ●



APOLINE CORNUET

LE PUY DU FOU POUR TOUS

La Cinéscénie du Puy du Fou, fresque historique portée par 4 200 acteurs, est désormais éligible au pass Culture. Ce spectacle emblématique propose de revisiter l'Histoire de France, du Moyen Âge à la Seconde Guerre mondiale, à travers le destin de la famille Mau-

pillier. Créée en 1978, la Cinéscénie intègre désormais de nouvelles projections vidéo 3D, des décors monumentaux, sur une scène de 23 hectares. Plus de 360 000 spectateurs y assistent chaque année. Treize millions de personnes l'ont vue depuis sa création. ●

OTIUM ACCÉLÈRE

La holding fondée par Pierre-Édouard Stérin a investi 255 millions d'euros en 2024, en hausse de 34 %, portant ses actifs à 1,6 milliard d'euros. Son modèle repose sur la création de plateformes sectorielles comme Hadrena, leader des loisirs de proximité, Enosium dans la santé,

Comet Software dans le logiciel ou Alfeor dans le nucléaire. Avec plus de 300 millions d'euros prévus en 2025, Otium vise les deux milliards d'euros d'actifs d'ici la fin de l'année. Dans le même temps, sa filiale Montyon Capital s'apprête à acquérir le fournisseur automobile GMD. ●

LE CHIFFRE

0,7%

C'est l'évaluation du taux de croissance pour l'économie française, établie par Allianz Trade, le numéro 1 mondial des solutions d'assurance-

crédit. C'est moins que la prévision de l'Insee (0,8 %). « L'économie française patine, même si elle résiste aux chocs de l'incertitude domestique et internationale », décrypte dans sa note l'économiste Maxime Darnet, qui relie l'atonie de l'économie confrontée aux incertitudes qui pèsent sur la politique budgétaire du gouvernement et la politique commerciale américaine. ●

À SUIVRE

LE MONDE INDUSTRIEL À L'HONNEUR

La région Hauts-de-France accueille Viva Fabrica !, un événement gratuit dédié à la découverte du monde industriel, du 26 février au 2 mars prochain. Lille Grand Palais sera le théâtre d'une grande manifestation ouverte aux scolaires les 26, 27 et 28 février, puis au grand public

les 1^{er} et 2 mars pour explorer les différentes facettes de l'industrie. À Dunkerque, les 27 et 28 février, le public scolaire aura droit à deux journées autour de l'industrie locale, avec des visites d'entreprises et des conférences sur des concepts d'avenir tels que la décarbonation. ●

BIOTECH DENTAL EN CHIFFRES

90
PAYS DISTRIBUTEURS
DANS LE MONDE
VIA 10 FILIALES

900
SALARIÉS EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

125 MILLIONS
D'EUROS DE CHIFFRE
D'AFFAIRES HORS ÉTATS-UNIS